

De la investigación a la empresa

Bioaveda, ejemplo de éxito en la transferencia de conocimiento a la sociedad

ELENA CABRERA ■ JAÉN

La firma jiennense Bioaveda, única en el mundo dedicada a la investigación en I+D+I del aceite de oliva, es un ejemplo de éxito en la generación de conocimiento y transferencia a la sociedad. Fue invitada a participar en una jornada sobre sinergias entre Universidad, sistema sanitario y empresa.

El director de I+D+I de Bioaveda, Vicente García Villarrubia, fue uno de los invitados a participar en la jornada "La generación de sinergias entre la universidad, el sistema sanitario y la empresa" celebrada en el Centro de Investigaciones Biomédicas del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, ubicado en Armilla (Granada).

Bioaveda aprovechó la ocasión para presentar el fruto de sus cuatro años de investigación que, en breve, será comercializado en España y por medio mundo. A su aceite, oHo, beneficioso para enfermos renales —en venta desde septiembre de 2008—, se unen ahora otros cuatro productos que intervienen contra la dermatitis atópica y la soriasis. "Estarán disponibles a partir del próximo 15 de diciembre en farmacias y parafarmacias de nuestro país y del extranjero, estamos en negociaciones con Escandinavia, las antiguas repúblicas rusas, los países árabes y Estados Unidos", apunta Maite Jódar, esposa del científico y presidenta de la empresa. El departamento de



Vicente García Villarrubia, director de I+D+I de Bioaveda, en la jornada celebrada recientemente.

Diario Jaén
26/10/09

Bioaveda pondrá a la venta en diciembre cuatro productos contra la dermatitis atópica

I+D+I de Bioaveda trabaja ya en otros proyectos beneficiosos para la salud, como un anti-biótico, un protector solar vía

oral, una vacuna para la verticilosis del olivo, un antitumoral para el cáncer de piel y una bebida para aumentar las defensas. "Cuando se constituyó Bioaveda, en 2005, nuestra prioridad era desarrollar el protector solar, pero con el cambio climático vimos que estaba aumentando la incidencia de dermatitis atópica en los niños y dimos prioridad a este

La firma jiennense investiga otros productos, como un protector solar vía oral o un antibiótico

estudio, que ya es una realidad", destaca García Villarrubia. La empresa nació en 2005 gracias al apoyo decidido de las con-

sejerías de Innovación y de Salud, que apoyaron la iniciativa del doctor en Medicina e Inmunología desde el comienzo. Hoy en día, se ha convertido en un gran grupo andaluz de investigación en diversas enfermedades y "sigue soñando" para encontrar remedio a otras muchas dolencias y "pasear el nombre de Jaén por todo el mundo científico".